

Relevé de décision
Commission Tourisme 26 novembre 2010

Présents

Simon Pelin, Maire d'Eglisolles, Brigitte Fleuret, Adjointe au Maire de St Anthème, Georges et Huguette Chovet, prestataires (gîte), M. et Mme Fougrouse, prestataires (gîte), Dominique Nochez, artiste peintre et Ass. Les Peintres du Samedi, Françoise Larey, Ass. Les Peintres du Samedi, M. Maloberti, Adjoint au Maire de Viverols, René Stehlin, centre de l'Etoile, Philippe Faynel, Le Droubliei, Jacqueline Beaudoux, Hôtel-restaurant Au Pont de Raffiny, Philippe Lacour, Hôtel-restaurant le Continental, Christian Guénolé, Maire de Baffie, Marcelle Chapelle, Chambre d'hôte Aux Trois Chats, Jean-Gabriel Bostvironnois, élu communauté de communes Vallée de l'Ance, chargé du Tourisme, Johan Rougeron, Directeur office de tourisme vallée de l'Ance, Clément Guillot, stagiaire office de tourisme vallée de l'Ance, Anna-Maria Veyret, office de tourisme vallée de l'Ance, Adeline Frotey, office de tourisme vallée de l'Ance.

Excusés

Michel Bravard, Communauté de communes Vallée de l'Ance, M. et Mme Pontvianne, Le Relais du Vermont, M. et Mme Franco, prestataires (gîte), Michèle Col, chèvrerie et chambre d'hôte.

A été décidé ce qui suit

L'accueil et l'information

Remarques et propositions :

Il y a eu moins de résidences secondaires ouvertes à Viverols cet été (personnes trop âgées), ce qui a fait chuter l'activité des commerces locaux. Les jeunes consomment différemment et nos outils ne sont pas adaptés pour les faire acheter sur le territoire.

= Ce phénomène est en étude au Comité Régional du Tourisme en Auvergne.

Certains touristes réservent leur hébergement, mais ne restent pas toute la semaine : peur des bouchons, météo pluvieuse...

Augmentation des demandes en week-end et hausse de la fréquentation en juin. L'augmentation de la fréquentation des bureaux de l'office de tourisme le samedi en été montre qu'il existe une importante demande de la part des excursionnistes. Il s'agit de familles ou de couples ne venant que pour le week-end, mais qui peuvent être des clients importants pour les prestataires.

- **Voir pour mettre en valeur notre offre sur des sites autres que les bureaux de l'OT.**

Ex. : sur les totems de la ccva, à Baracuchet, avec des cartes touristiques ou des copies du topoguide selon les secteurs.

Objectif : les faire revenir sur le territoire.

Voir comment comptabiliser le passage sur les principaux sites de la vallée où il n'y a pas d'accueil : volcan du Montpeloux, Siège de la Reine, cascade du Creux de l'Oulette. Cela pourrait permettre de justifier ou non certains aménagements.

- **Installer une cellule à cet effet**
- **Demander des chiffres précis au centre aéré**, notamment sur la provenance des enfants, car c'est également une offre ouverte aux touristes.
- **Creuser la question de la cible hollandaise**, en étudiant l'exemple du Moulin des Comtes.

La question de la saison hivernale :

Certains prestataires ont déjà essayé de jouer le jeu d'ouvrir en hiver mais sans succès. Les touristes ou excursionnistes ne s'arrêtent pas dans le bourg.

- Voir dans quelle mesure il est possible de **proposer des panneaux faisant la promotion des commerces** des communes les plus proches.

Ex. : à Prabouré, Montpeloux...

- **Proposer des sentiers plus axés « familles » en VTT** car pour l'instant l'offre est orientée sur les sportifs.

= Le parcours de pêche no kill en cours d'élaboration proposera une voie verte pour les familles de 4km avec certainement un jeu de piste.

- **Proposer une signalétique avec jeu de piste pour les enfants** sur les sites principaux de la vallée.

= Avec cadeau à la fin.

Les animations

Balades d'hiver

- **Permettre aux personnes qui ne veulent pas faire les balades avec repas de les faire en prestation sèche.**

= Dissocier le prix avec et sans repas, en augmentant le tarif d'un ou deux euros pour la balade sèche.

= L'office de tourisme encaisse le tout et le restaurateur refacture les repas.

Balades d'été

- **Revoir le look du dépliant** pour le rendre plus attractif
- Pour **renouveler l'offre**, pourquoi ne pas proposer une balade sur la cascade du Creux de l'Oulette ? Ou sur l'Ance ?

Marché de nuit à St Anthème

Le coupler avec une autre animation lui permettrait de prendre de l'ampleur et de créer une ambiance particulière. Quelle animation ?

La mairie souhaite que le marché se fasse seul, afin d'avoir le plus d'animations possibles sur sa commune pendant l'été.

Forez Terre de Savoir Faire

- **Proposer à des agriculteurs** de faire visiter leur exploitation
- = Fonctionner par bouche à oreille : avis aux personnes que vous connaissez !

Rencontres Théâtre et Lecture Amateur

Cela s'adresse à un public spécialisé et il faut du temps pour les attirer.

De plus, c'est le même week-end que la course des Copains.

Et quel en sera le financement ?

- **L'organiser en juin ou en septembre ?**

La communication

- Pour que les prestataires soient mieux informés sur les animations notamment en été, **envoyer toutes les semaines un fichier Word avec un récapitulatif de ce qui se passe** du samedi au samedi.
- = Avoir une « **affiche** » **type** en fichier informatique, où les prestataires feront un copier-coller des animations qu'ils souhaitent faire apparaître. Ils n'auront plus ensuite qu'à l'imprimer.

Une prochaine réunion courant mars présentera le nouveau site Internet de l'office de tourisme.